



Le 15 mars 2011, une dizaine de bénévoles de l'association locale de Versailles est allée au devant des consommateurs distribuer le dépliant « Les clés de la consommation » dans le cadre de la journée mondiale des consommateurs. A cette occasion, l'Union Fédérale des Consommateurs a fêté son soixantième anniversaire. Plus d'une centaine d'associations locales de la fédération y ont participé sur plus de 200 sites.

Deux équipes sont intervenues à Versailles, à la sortie de la gare de Versailles Chantiers et sur le marché Notre Dame. Une autre équipe est allée rencontrer les voyageurs transiliens dans la salle des pas perdus de la gare de Saint-Quentin en Yvelines.

Ce dispositif a permis de manifester notre présence active au sein de la population et de parler consommation avec près de 550 personnes qui ont fait bon accueil à nos bénévoles.

Une équipe de TVFIL78 a filmé l'équipe de la ville nouvelle et interrogé bénévoles et consommateurs. Lien vidéo : <http://www.tvfil78.com/journal/article-journal-15-03-2011.html>

Les Nouvelles ont dépêché un reporter sur Versailles.



Des prospectus (photo de droite) ont été distribués aux personnes concernées par la défense des consommateurs et intéressées par le contenu des informations remises. Ils permettront aux bénéficiaires d'accéder à l'aide d'une clé USB ou par le site internet <http://www.clesdelaconso.org/> à la gamme de services et prestations détaillés ci-dessous.

- Sur la clé ou par téléchargement : 12 fiches pratiques listées ci-après ;
- ASSURANCE ..... [Comment éviter la reconduction tacite de vos contrats ? Cas n° 1](#)
- ASSURANCE ..... [Comment éviter la reconduction tacite de vos contrats ? Cas n° 2](#)
- ASSURANCE AUTO ..... [Que faire quand un assureur refuse d'assurer votre véhicule ?](#)
- COMMUNICATION ELECTRONIQUE ... [FAI, opérateur de téléphonie mobile : comment résilier ?](#)

- FOURNISSEUR D'ACCES INTERNET ..... [Ma connexion Internet reste défectueuse, que faire ?](#)
- CREDIT ..... [Crédit personnel et crédit affecté : que choisir ?](#)
- FRAIS BANCAIRES ..... [Contestation de frais perçus par la banque](#)
- LOCATION ..... [Le bailleur refuse de rendre le dépôt de garantie : comment réagir ?](#)
- VOYAGER EN EUROPE ..... [Les petits soucis que vous pouvez rencontrer](#)
- GARAGISTES ..... [Réparations mal effectuées](#)
- ACHAT VOITURE D'OCCASION ..... [Quelles sont les obligations du vendeur ? - Cas n° 1](#)
- ACHAT VOITURE D'OCCASION ..... [Quelles sont les obligations du vendeur ? - Cas n° 2](#)
- ACHATS ..... [Réception d'un produit non conforme](#)
- ACHATS ..... [Quand peut-on obtenir l'échange ou le remboursement de son achat ?](#)

Signalons également la plaquette de saisonnalité des poissons et légumes sur le lien suivant : <http://www.clesdelaconso.org/DepliantSaisonnalite.pdf> à imprimer pour la consulter toute l'année avant de faire ses courses.

Cette opération de communication, destinée à aider les consommateurs dans leurs choix et à leur permettre de mieux faire valoir leurs droits, a été bien conduite avec un minimum de moyens. Son impact devrait améliorer notre visibilité dans les Yvelines, notamment de la part des personnes confrontées à des litiges avec un fournisseur ou une enseigne.

Cette action a montré la force de notre fédération et sa capacité de mobilisation. Elle a été convenablement relayée par les média locaux. C'est une réussite.

Cette journée avait également pour but d'augmenter le poids de notre fédération au niveau national en augmentant localement le nombre de ses adhérents. Pour ce faire et, de façon tout à fait exceptionnelle et limitée, il a été offert aux personnes partageant nos valeurs d'adhérer à notre association locale au tarif exceptionnel de 15 € pour un an, en renvoyant l'imprimé situé au dos du prospectus entre le 15 et le 22 mars 2011. Nous n'avons pas spécialement cherché à recruter de nouveaux adhérents mais cette opération nous a en déjà amené quelques uns.

Sur cette adhésion, la fédération ne percevra aucune contribution afin de ne pas introduire une différence trop notable de traitement avec les adhérents à jour de leurs cotisations.

A ces personnes, la fédération offrira en outre un cadeau de bienvenue :

- Un mois de connexion gratuite au site internet [www.quechoisir.org](http://www.quechoisir.org)
- Un numéro gratuit de la revue QUE CHOISIR .

**Nous sommes heureux de les accueillir parmi nous.**